



亿晟出品创业项目超市

亿晟联盟·企业介绍

YISHENG ALLIANCE · COMPANY PROFILE

企业介绍总览

亿晟联盟

专业电商全链路服务

以技术和运营能力连接平台、工厂与创业者，从软件服务、供应链整合到国内及跨境电商运营，形成一套可协同、可落地、可持续复盘的业务体系。

查看三大核心项目

下载 PDF 介绍

2016

公司成立

3

核心项目

3

总部及直属网点

国内 + 跨境

双业务方向

资料使用说明

本页依据《亿晟联盟介绍》整理。发展数据、平台身份、荣誉资质与合作范围属于资料自述，员工对外介绍或进入签约环节前，须以最新证明文件、平台规则和当场批准口径为准；不得承诺销量、收益或合作结果。

01 · ABOUT YISHENG

从技术服务出发，延伸到电商全链路

把公司定位、网点与业务基础放在一张总览里，员工先建立完整认知，再进入具体项目。

成立于徐州，深耕电商综合服务

徐州亿晟联盟成立于 2016 年 4 月，是一家集电子商务软件开发、软件销售、线上运营及售后服务为一体的技术综合型电商企业。

公司整合自有供应链与全平台电商资源，围绕不同合作方的基础条件，提供从项目判断、入驻准备、运营执行到售后协同的全链路方案。

总部

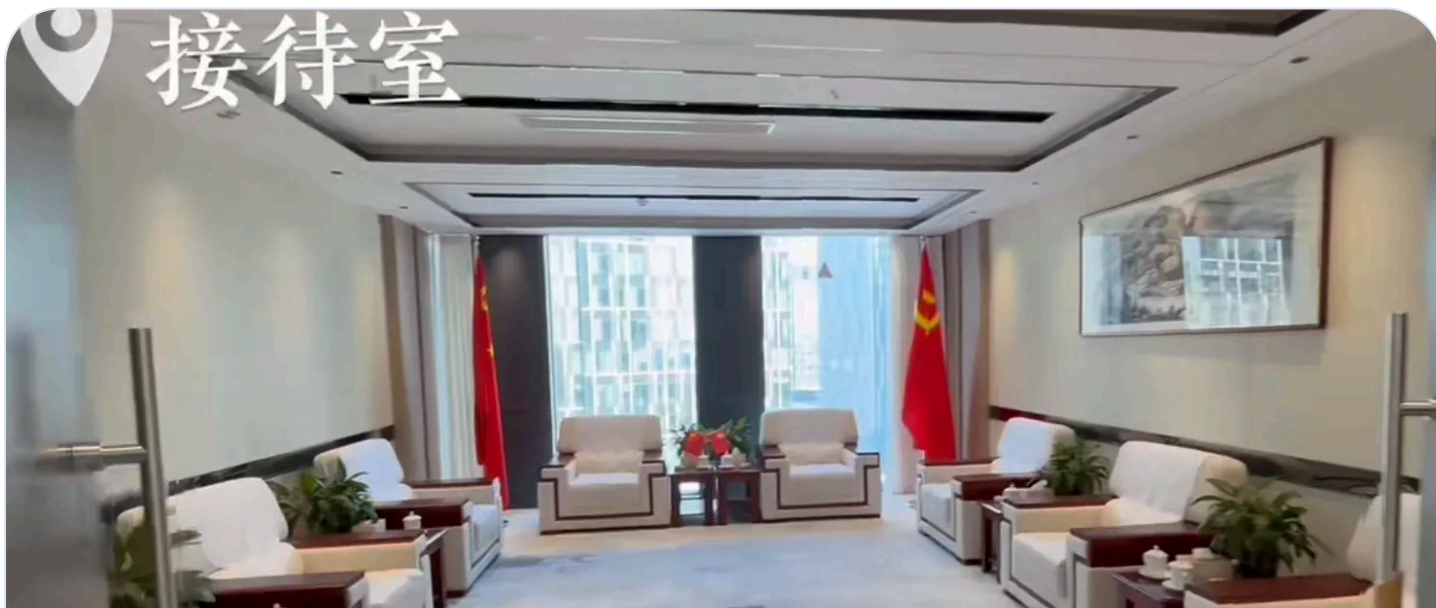
徐州金融集聚区 E 座 9 楼

直属网点

贾汪直属客服分公司

直属网点

沛县直属客服分公司



企业接待与沟通空间

用于项目沟通、团队接待和阶段会议。

不是口号堆叠，而是员工在项目判断、客户沟通和日常执行中的共同标准。

企业理念

01

诚信为本 · 合作创新

用心服务，客户至上。

企业精神

02

以实践检验方法

用真实执行与结果复盘持续改进。

企业目标

03

建立长期信赖

成为值得客户长期信赖的电商服务商。

企业核心

04

技术驱动增长

以服务能力创造真实业务价值。

企业宗旨

05

持续拥抱变化

唯一不变的，就是一直在变。

企业追求

06

助力电商创业发展

为工厂、个人和企业提供可执行支持。

03 · MILESTONES

2018—2025 发展历程

销售额与合作规模来自本次提供的介绍资料，仅作企业发展脉络展示，不作为未来业绩或收益承诺。



沛县起步

介绍资料记载全年销售额 7000 万。

徐州总部落成

增设贾汪分公司，介绍资料记载销售额 1.5 亿。

2020

业务规模提升

介绍资料记载销售额突破 3.3 亿。

2021

稳步扩张

介绍资料记载销售额 4.2 亿。

2022

持续深耕

介绍资料记载销售额 4.8 亿。

2023

供应链与平台能力拓展

资料记载获得 1688 官方招品服务商资质，并持续孵化自有供应链。

2024

布局跨境赛道

业务延伸至 Temu、TikTok、Ozon 等海外平台。

2025

跨境合作提速

资料记载成为 TikTok 官方招商合作伙伴，并拓展海外合作。

对外三大核心项目

先讲清项目解决什么问题、平台与公司分别负责什么，再判断客户条件是否适配。

1688

01

国内供货招商项目

围绕工厂货源与国内批发、线下实体及电店铺供货需求，提供资料准备、店铺入驻、产品上架、运营协同和订单承接支持。

- 适合有稳定产品与供货能力的工厂
- 具体入驻、流量与托管范围以最新平台规则为准
- 不把平台资源表述为必然订单或销量

TEMU

02

全托管供货项目

面向希望进入跨境电商渠道的供货方，围绕入驻准备、产品核价、备货、国内仓交付和售后风险管理提供协同服务。

- 商家重点负责产品与按要求供货
- 平台职责、费用和售后机制以当期规则为准
- 先核算成本、账期、退货与库存风险

VIDEO

03

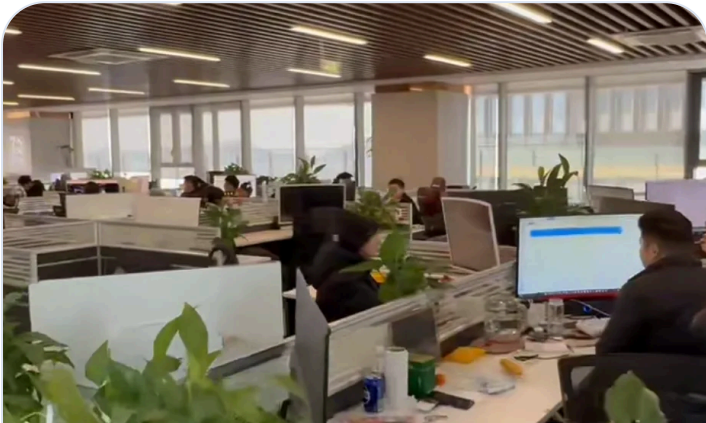
短视频切片运营项目

覆盖抖音、快手等内容渠道，通过素材整理、内容剪辑、账号运营与分发协同，帮助合作方建立持续的短视频内容触达。

- 明确素材授权、账号归属和发布边界
- 以真实内容测试和数据复盘持续优化
- 不承诺播放量、销量或固定回报

企业实景与组织基础

办公、团队、供应链与活动资料共同构成企业介绍的现场证据，图片仅说明当时记录，不自动代表当前规模。



开放式办公区

团队日常在岗与多岗位协同环境。



团队活动

阶段活动与组织协作留档。



供应链现场

工厂、仓储与产品场景记录。



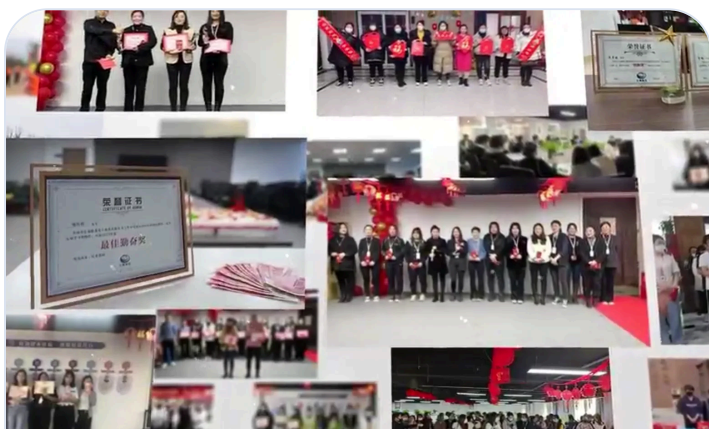
企业文化空间

组织文化和会议环境。



党建文化建设

企业文化场景记录。



团队与阶段成果

多场活动、培训与合作过程合集。

06 · HONORS & CREDENTIALS

荣誉与资质资料

以下为介绍文件内的图片记录；具体名称、有效期、授权范围与当前状态，进入合作前必须查看原件并再次核验。



2019 年阿里巴巴相关优质企业荣誉资料



1688 产地特别贡献奖资料



TikTok Shop 招商合作伙伴资料



互联网电商 AAA 级信用企业资料



徐州市互联网行业协会会员单位资料



党建共建单位资料



公益助残爱心企业资料



行业组织副会长单位资料

INTERNAL USE GUIDE

员工怎么使用这份介绍

先用本页建立企业认知，再根据客户需求进入对应项目资料；任何涉及平台身份、费用、销售额、收益、名额和合同的表述，都要回到最新证明与批准主卡。

01

介绍企业基础

讲成立时间、业务方向、网点与真实工作场景。

02

识别客户需求

区分国内供货、跨境供货与内容运营需求。

03

进入项目核验

核对主体、产品、成本、规则、授权和风险条件。

04

保留人工确认

报价、合同、回款、平台政策和合作结果不自动承诺。